

REKLAMA

Poniżej znajdują Państwo informacje dotyczące możliwości reklamy na naszym portalu.

Banery: informacje, miejsca, rozmiary, przygotowanie, cennik.

Artykuły: informacje, cennik.

Mailing: informacje, cennik.

Standardowe formy reklamy to banery, artykuły, mailing.

BANERY

Każdy z serwisów (org.pl, news i photo) ma możliwość umieszczania różnych treściowo reklam.

Opoka.org.pl posiada działy tematyczne (lewe menu na stronie głównej) z opcją dodawania osobnych reklam. Jedynie Biblioteka wyświetla treści reklamowane na stronie głównej.

Reklamy są responsywne (stąd podane są różne wielkości).

Miejsca do umieszczenia reklam: góra strony, dół strony, stopka (dla Partnerów Fundacji) i widget boczny.

Baner górny: zmiana reklamy przy odświeżeniu strony.

Baner dolny: zmiana reklamy przy odświeżeniu strony.

Stopka dla Partnerów: miejsce stałe (na 4 lub 5 podmiotów).

Widget boczny: chowany.

Możliwość **dodania** reklam także jako element strony (umieszczany "na sztywno": nie jest zliczalny, ale programy blokujące reklamy nie widzą go jako reklamę). Wykorzystywany np. dla patronów działów.

W przypadku **Partnerów** prowadzone są indywidualne rozmowy w kwestii rozszerzenia wspólnych działań. Może to być:

- umieszczenie loga w stopce Partnerów (stałe – ok. miliona odsłon miesięcznie)
- umieszczenie informacji w widżecie bocznym (stałe – ok. miliona odsłon miesięcznie)
- umieszczenie reklam w górnym menu (proporcjonalnie do liczby reklam i ich priorytetów)
- utworzenie patronatu nad istniejącym działem: logo, teksty, materiały video, itd.
- utworzenie osobnego działu
- umieszczenie loga na materiałach promocyjnych Opoki
- uruchomienie wspólnej akcji promocyjnej w uzgodnionym zakresie
- wspólne działania w mediach społecznościowych
- inne

Wymiary (w pikselach):

Opoka.org.pl			
	S (komórka)	M (tablet)	L (komputer)
Reklama górna	470x100px	755x75px	1200 x 143px
Reklama dolna	308x100px	370x75px	593 x 142px
Opoka.news i Opoka.photo			
	S (komórka)	M (tablet)	L (komputer)
Reklama górna	350x60px	670x110px	980x162px

Przygotowanie:

Pliki graficzne powinny być skompresowane i zoptymalizowane do wyświetlania na stronie internetowej.

Cennik:

Ceny reklam za **100 tys. odsłon:**

Reklama górna: 750 zł + VAT (lub w opcji miesięcznej)

Reklama dolna: 600 zł + VAT (lub w opcji miesięcznej)

Stopka (Partnerzy): od 15 tys. zł + VAT

Widget boczny (w zależności od wolnej przestrzeni): 6.500 zł + VAT /mc

Możliwości:

	Opoka.org.pl	Opoka.news	Opoka.photo	Dział
Reklama górna	X	X	X	X
Reklama dolna				
Reklama górna		X	X	X
Reklama dolna	X			
Reklama górna				
Reklama dolna	X			
Reklama górna		X		
Reklama dolna	X			
Reklama górna			X	
Reklama dolna	X			
Reklama górna				X
Reklama dolna	X			
Reklama górna		X		
Reklama górna			X	
Reklama górna				X

Z okazji Ogólnopolskiego Dnia Walki z Depresją,
Opoka utworzyła nowy dział:
depresja.opoka.org.pl
którego partnerem został serwis Rejestracja24.net

Z tego powodu każdy reklamodawca Opoki związany z branżą medyczną
otrzyma bezpłatny trzymiesięczny dostęp do systemu internetowej rejestracji
pacjentów lub 10% zniżkę na abonament od początku korzystania z usług
Rejestracja24.net.

REJESTRACJA24.NET

System rejestracji dla poradni
i gabinetów medycznych

GWARANTUJEMY
BEZPIECZEŃSTWO
DANICH

rejestracja 24

Internetowa rejestracja
pacjentów



ARTYKUŁY

Jako serwis informacyjny z chęcią dołączamy się do promowania wartościowych treści.
Przeprowadzamy wywiady, piszemy artykuły czy porady, zasięgając zdania ekspertów z danej
branży.

Cennik:

500 - 1.000 zł + VAT (za umieszczenie w serwisie). Cena zależy od objętości tekstu.

MAILING

baza 4.874 osób (głównie księża, katecheci, parafie) – 974,80 zł + VAT

baza 15.730 osób (osoby świeckie, Wspieram Dobro w Sieci, Franciszkomania) - 2346,00 zł + VAT

Częstotliwość nie rzadziej niż raz w miesiącu, nie częściej niż raz w tygodniu.

Przygotowanie:

- Projekt mailingu powinien być przygotowany w formie jednego pliku HTML, ew. z załącznikami w postaci plików graficznych (jpg, png), które zostaną załączone do wiadomości.
- Pliki graficzne należy zoptymalizować jak pod stronę www, tj. dostosować ich rozmiary (bez skalowania wewnątrz HTML) oraz zastosować maksymalną kompresję bez straty jakości wizualnej.
- Wszystkie style CSS powinny być zawarte wewnątrz pliku HTML.

- Nie zaleca się stosowania warstw "<div>" z uwagi na brak ich interpretacji w większości klientów poczty.