



Fundacja Opoka
WARUNKI
TECHNICZNE
I MERYTORYCZNE
REKLAM

**Warunki obowiązują
od 1 listopada 2022 r.**

I. Formaty display i FF

- Reklamy display i ff powinny być przesyłane w formacie .jpg.
 - Optymalna waga pliku z reklamą nie powinna przekraczać 60 kB.
 - Każda reklama display musi posiadać linkowanie (url) do strony wskazanej przez klienta.
-

II. Materiały sponsorowane

- Treść materiału powinna być przesłana w pliku tekstowym (dopuszczalne rozszerzenia: .doc, .docx, .odt, .txt).
 - Najlepiej, jeżeli materiał tekstowy ma charakter unikalny, tzn. przeznaczony do publikacji wyłącznie na portalu Opoka.
 - Zdjęcia i grafiki, maksymalnie 3, do materiałów muszą być przesłane jako osobne pliki.
Nie mogą być wklejone w dokument tekstowy.
 - Dopuszczalne formaty plików graficznych i zdjęć to: .jpg, .jpeg, .png.
 - Zdjęcia i pliki graficzne powinny mieć minimum 800px szerokości.
 - Rozdzielczość zdjęć i plików graficznych powinna wynosić 72 lub 96 dpi.
 - Każdy plik graficzny oraz zdjęcie muszą posiadać informację o źródle i prawach autorskich.
 - Artykuł sponsorowany publikowany w serwisie jest oznaczony jako „Artykuł Sponsorowany”.
-

