

OPOKA.

Fundacja Opoka

CENNIK REKLAM

RC – cena katalogowa
CPM – cena RC za 1000 odsłon
FF – cena RC za stałą obecność
przez 1 dzień lub 3 dni

Do podanych cen
należy doliczyć podatek VAT

**Cennik obowiązuje
od 1 listopada 2022 r.**

I. Display

Formaty CPM

TopBoard

Desktop: 970x250 / 750x300 / 750x200 / 750x100

Mobile: 300x125 / 336x140

Cena RC: **90 PLN**

WideBoard

Desktop: 970x250 / 750x300 / 750x200 / 750x100

Mobile: 300x250 / 336x280

Cena RC: **75 PLN**

HalfPage

Desktop: 300x600

Mobile: 300x600 / 336x672

Cena RC: **80 PLN**

Rectangle

Desktop: 300x250 / 336x280

Mobile: 300x250 / 336x280

Cena RC: **60 PLN**

Połączenie formatów

Różne formaty na desktopie i mobilu

Cena RC: **70 PLN**

Formaty FF

Jeden dzień na Opoce na stronie głównej i stronach z artykułami

Desktop: WideBoard

Mobile: WideBoard

Cena RC: **2000 PLN**

Trzy dni na Opoce na stronie głównej i stronach z artykułami

Desktop: WideBoard

Mobile: WideBoard

Cena RC: **3600 PLN**

II. Materiały sponsorowane

Artykuł sponsorowany z promocją na stronie głównej

- czas publikacji na stronie głównej: 3 dni
- czas publikacji w domenie opoka.org.pl: 12 miesięcy
- link dofollow oraz linki url, brand, anchory

Cena RC: **2400 PLN**

Artykuł sponsorowany z promocją na stronie głównej oraz w mediach społecznościowych

- czas publikacji na stronie głównej: 3 dni
- czas publikacji w domenie opoka.org.pl: 12 miesięcy
- promocja artykułu: 3 zapowiedzi w mediach społecznościowych portalu Opoka, tj. na Facebooku i Twitterze z linkiem do artykułu
- link dofollow oraz linki url, brand, anchory

Cena RC: **3800 PLN**

Sekcja dedykowana na stronie głównej

- liczba materiałów w sekcji na stronie głównej: od 2 do 4
- czas publikacji sekcji na stronie głównej: od 1 miesiąca do 1 roku
- specjalny serwis z materiałami z sekcji bez siatki reklamowej
- liczba wszystkich materiałów w sekcji: od 4 do 60
- czas publikacji materiałów i serwisu w domenie opoka.org.pl: 36 miesięcy
- link dofollow oraz linki url, brand, anchory

Cena RC: **od 60 000 PLN**

III. Reklama specjalna

- Nadanie instytucji tytułu „Partnera portalu” lub „Partnera strategicznego”.
- Umieszczenie logotypu Partnera w stopce portalu.
- Utworzenie osobnego działu.
- Inne wspólnie uzgodnione formy.

Wycena indywidualna

