



Fundacja Opoka
CENNIK
REKLAM

**Cennik obowiązuje
od 10 maja 2023 r.**

CPM – cena za 1000 odsłon
FF – cena za stałą obecność
przez określoną liczbę dni

Do podanych cen netto
należy doliczyć podatek VAT

I. Display

Dostępne formaty reklam w modelu CPM i FF

Nazwa formatu	Miejsce emisji	Wymiary w pikselach
Billboard	desktop	750x100
Double billboard	desktop	750x200
Wide board	desktop	970x250
Half page	desktop, mobile	300x600
Rectangle	desktop, mobile	300x250/336x280

Rozliczenie w modelu CPM – za 1000 wyświetleń

- wszystkie dostępne formaty – **75 zł**
 - Topboard – reklama tylko na górze strony
 - desktop: billboard, double billboard, wide board – **120 zł**
 - mobile: half page, rectangle – **150 zł**
-

Rozliczenie w modelu FF – stała obecność na stronach Opoki

- przez jeden dzień – **2200 zł**
 - przez trzy dni – **4500 zł**
 - przez więcej niż trzy dni – **wycena indywidualna**
-

II. Materiały sponsorowane

Artykuł sponsorowany z promocją na stronie głównej

- czas publikacji na stronie głównej: 3 dni
- czas publikacji w domenie opoka.org.pl: 12 miesięcy
- link dofollow oraz linki url, brand, anchory

Cena – **2400 zł**

Artykuł sponsorowany z promocją na stronie głównej oraz w mediach społecznościowych

- czas publikacji na stronie głównej: 3 dni
- czas publikacji w domenie opoka.org.pl: 12 miesięcy
- promocja artykułu: 3 zapowiedzi w mediach społecznościowych portalu Opoka, tj. na Facebooku i Twitterze z linkiem do artykułu
- link dofollow oraz linki url, brand, anchory

Cena – **3800 zł**

Sekcja dedykowana na stronie głównej

- liczba materiałów w sekcji na stronie głównej: od 2 do 4
- czas publikacji sekcji na stronie głównej: od 1 miesiąca do 1 roku
- specjalny serwis z materiałami z sekcji bez siatki reklamowej
- liczba wszystkich materiałów w sekcji: od 4 do 60
- czas publikacji materiałów i serwisu w domenie opoka.org.pl: 36 miesięcy
- link dofollow oraz linki url, brand, anchory

Cena – **od 60 000 zł**

III. Reklama specjalna

- Nadanie instytucji tytułu „Partnera portalu” lub „Partnera strategicznego”.
- Umieszczenie logotypu Partnera w stopce portalu.
- Utworzenie osobnego działu.
- Inne wspólnie uzgodnione formy.

Wycena indywidualna

